

2017级旅游管理硕士（MTA）专业学位研究生 毕业论文开题公告

时间：2019年1月6日（周日）上午 8:00

地点：8-605、8-606、8-607、8-608

出席：2017级MTA研究生（全日制、非全日制）

序号	答辩人	论文题目	指导教师	答辩时间及地点
1	陈如琳	海南入境旅游市场特征与影响因素研究	侯佩旭	第一组 1月6日（周日）上午 8:00 8-605
2	黄橙	基于Kano模型与IPA分析法的海南乡村旅游服务质量提升策略研究——以冯塘绿园为例	陈扬乐	
3	李睿颖	加脑村游客体验质量及其影响因素分析	谢彦君	
4	李小龙	自由贸易区（港）背景下海南旅游标准体系研究	张琳	
5	吕超	海口市旅游商品销售影响因素分析及提升策略	田良	
6	罗海润	核心自我评价与海南外来旅游人才留琼意愿的关系——社会融入的中介作用	宋子斌	
7	苏颖	酒店新生代员工职业生涯管理、组织认同与离职倾向关系研究——工作满意度的中介作用	何彪	
8	汤桠斐	全域旅游视角下海南乡村旅游产品品质提升研究——以澄迈县为例	王红	
9	王许	体验营销策略在民宿业中的应用效果研究——以海南为例	曲颖	
10	杨熙元	海南旅游消费空间演变及拓展路径研究	范士陈	

1	蔡丹	基于产业融合的海口农业旅游发展路径探讨	王凤霞	<p style="text-align: center;">第二组</p> <p style="text-align: center;">1月6日（周日）上午 8:00</p> <p style="text-align: center;">8-606</p>
2	蔡倩	旅游业外商直接投资对海南经济增长的机制研究	韦开蕾	
3	陈明星	客户体验视角下酒店管理人才需求分析与培养模式探索——以海南度假酒店为例	王永强	
4	董浩	网络口碑对旅游者行为决策的影响研究	宋蒙蒙	
5	何明蔚	混合式学习在国际品牌酒店培训中的探索应用-以海口香格里拉大酒店为例	王永强	
6	康静	产业融合视角下保险业对海南旅游业的影响分析	宋蒙蒙	
7	廖武华	产业融合视角下医疗旅游创新发展路径研究——以博鳌乐城国际医疗旅游先行区为例	耿松涛	
8	王亮奇	海南旅游企业临时性雇工的困惑及对策研究	韦开蕾	
9	王启菲	文旅融合视角下少数民族村寨民俗文化旅游可持续发展研究—以槟榔谷景区为例	耿松涛	
10	王小芳	游客参与对传统节庆旅游体验质量影响因素研究——以海南“三月三”为例	何彪	
1	滕文庆	来琼俄语国家旅游者消费行为及其影响因素研究	陈扬乐	<p style="text-align: center;">第三组</p> <p style="text-align: center;">1月6日（周日）上午 8:00</p> <p style="text-align: center;">8-607</p>
2	刘欢	基于文本分析的海南地方特色美食品牌培育研究	王红	
3	陈碧玉	基于专业忠诚度视角的海南高校旅游管理专业人才培养模式创新研究—以三亚学院为例	侯佩旭	
4	王德斌	大数据背景下用户网络点评对酒店预定的影响研究	张珊	
5	王国琼	海南医疗旅游人才发展机制研究——基于执业医师的分析	陈扬乐	
6	王智民	亚龙湾国家级旅游度假区旅游影响下的时空分异	吴珏	
7	吴多佳	移动互联网技术应用对游客旅游目的地形象感知的影响研究——以海口市为例	袁国宏	
8	吴威	海口开放型景区游客安全管理研究——以假日海滩为例	尹正江	
9	吴旭	从航空安保角度研究海南岛打造国际旅游消费中心所面临的相关安保风险和应对措施	毛春洲	

10	许俊刚	“营改增”对旅行社企业的影响及对策研究——以海南省A旅行社为例	尹正江	<p style="text-align: center;">第四组</p> <p style="text-align: center;">1月6日（周日）上午 8:00</p> <p style="text-align: center;">8-608</p>
11	于冰冰	历史街区景观符号的发掘与体验化设计——以府城七井八巷十三街为例	谢彦君	
1	韩飞	海口市旅游公共服务质量评价研究——基于主客群体调查视角	刘刚	
2	何诗洁	国际品牌酒店外派经理适应性研究-以海南为例	谢祥项	
3	李文霞	国际景观体育赛事意象与依恋研究——以环岛赛为例	吴珏	
4	梁雪琴	旅游景区的微信公众平台评价研究	董林峰	
5	余芳艳	基于游客需求的智慧景区评价研究	董林峰	
6	张陈丽	森林生态旅游项目风险评价研究——以海南保梅岭为例	游长江	
7	张尚珠	东方市旅游发展模式研究	胡涛	
8	章心妍	基于顾客感知的海南民宿创新研究	谢祥项	
9	钟虹	海南省自驾车旅游客流网络结构特征研究	鄢慧丽	
10	钟蔚	具身理论视角下海南名人文化景观旅游体验评价——以五公祠为例	谢彦君	
11	周小梅	海口特色旅游小镇品牌化营销研究~以云龙镇为例	黄建宏	

欢迎广大师生前来旁听！

海南大学旅游学院
海南大学MTA教育中心
2019年1月3日